



INNOVATIVER SONNEN- UND WETTERSCHUTZ SEIT 1964

Die Mitarbeitenden von STOBAG sind das Rückgrat unseres Unternehmens – gerade in Zeiten wie diesen. Als international tätiges Familienunternehmen gehört die STOBAG Gruppe mit über 700 Mitarbeitenden zu den Marktführern der Branche. Mit viel Eigenverantwortung und gutem Teamgeist arbeiten wir gemeinsam daran, unser in Design und Funktionalität überzeuendes Angebot ständig zu verbessern und auch international weiter zu wachsen. Unsere Kompetenzen liegen in der Entwicklung, der Produktion und im Vertrieb von innovativen Beschattungssystemen, Terrassendächern und Verglasungen. Gemeinsam ist es unser Ziel Outdoor-Lebensräume wertvoller zu machen und dies über Generationen hinweg.

Möchten Sie etwas bewegen und aktiv den internationalen Markenaufbau von STOBAG mitgestalten? Im Zeitalter der Digitalisierung ist die STOBAG laufend bestrebt das Business weiter zu entwickeln. Dies gilt auch für das Marketing und Kommunikations-Team und die damit verbundene Aufgabe, unser Online-Marketing weiter zu entwickeln und auszubauen. Dabei geht es um spannende Aufgaben im Bereich Brand Demand Campaign, Analytics sowie die Weiterentwicklung unserer Social-Media-Aktivitäten.

Als Unterstützung für unser Corporate Marketing und Kommunikations-Team suchen wir eine Persönlichkeit als **Online Marketing und Kommunikations-Manager 100 %**

In dieser vielseitigen und abwechslungsreichen Rolle können Sie Ihr Fachwissen gewinnbringend einsetzen. Sie arbeiten eng mit diversen Schnittstellen im Unternehmen zusammen. Ihre Mitarbeit bei strategischen Projekten ist sehr gefragt. Als Online-Kommunikations-Experte treiben Sie die Digitalisierung sämtlicher Kommunikationsmassnahmen voran. Sie arbeiten strategisch und konzeptionell mit bei übergreifenden Projekten. Dabei rapportieren Sie direkt an die Head Marketing Communication.

IHR VERANTWORTUNGSBEREICH

- Konzeptionelle Unterstützung bei der neuen Markenausrichtung
- Durchführung und Koordination von Online-Marketing-Kampagnen
- Planung und Koordination von Online-Content für Social Media und Webseite
- Analyse von Online-Kennzahlen inklusive Identifikation von Optimierungspotentialen zur Leadgenerierung
- Konzeptionelle Unterstützung bei Lancierung neuer Produkte
- Umsetzung der digitalen Kampagnen bis an den POS
- Optimierung der Online-Kommunikation basierend der Customer Journey
- Coaching und Weiterentwicklung des Online-Knowhows innerhalb des Teams
- Unterstützung im Bereich CRM und datenbasiertem Marketing

IHRE QUALIFIKATIONEN

- Bachelor- oder Master-Abschluss in Digital-Marketing
- Mehrjährige professionelle Erfahrung im Bereich Online-Marketing
- Grosse professionelle Erfahrung in Marketing-Kommunikation, Social-Media-Kampagnen und den Analyse-Tools
- Fähigkeit, Prioritäten in einem schnellleibigen, termingerechten Geschäftsumfeld richtig zu setzen
- Starke Organisations- und Projektmanagementfähigkeiten mit Liebe zum Detail
- Das Geschick, komplexe und technische Informationen in relevante und einfache Inhalte für unterschiedliche Zielgruppen zu übersetzen
- Leidenschaft für kreatives Storytelling und frische Ideen
- Ausgezeichnete zwischenmenschliche Fähigkeiten und die Fähigkeit zu inspirieren

IHRE PERSPEKTIVEN

Unsere flachen Hierarchien, die offene und familiäre Unternehmenskultur und die zukunftsgerichtete Unternehmensstrategie bilden die Basis für Ihren Erfolg. Es erwartet Sie eine spannende Herausforderung in einem dynamischen, internationalen Umfeld mit persönlichen Entwicklungsmöglichkeiten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Sind Sie motiviert, komplexe und anspruchsvolle Aufgaben anzugehen und dabei einen effektiven Mehrwert für Ihr berufliches Umfeld zu erzielen? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Bitte nutzen Sie dafür den «Jetzt bewerben» Button um direkt auf die Seite zur elektronischen Bewerbung zu gelangen.

STOBAG AG

Nicole Abgottspon | Head Corporate HR | Pilatusring 1 | 5630 Muri AG | Telefon 056 675 42 00 | www.stobag.com

Jetzt bewerben

