



reddot design award



## Ausgezeichnet:

### STOBAG erhält den Red Dot Award für hohe Designqualität

Muri AG, 03. April 2017 – Die Jury hat entschieden: nach der mehrtägigen Bewertung tausender Produkte aus aller Welt, erhielt die STOBAG AG den Red Dot Award: Product Design 2017. Der führende Schweizer Hersteller von Outdoor Living Produkten mit Sitz in Muri hat mit seiner Kassettenmarkise CAMABOX BX4000 eine hervorragende Gestaltung geschaffen, was das Fachgremium des Red Dot Award: Product Design 2017 mit dem international begehrten Qualitätssiegel würdigte.



René Bachmann, Chief Product Officer der STOBAG AG: «Wir freuen uns sehr über den Award. Nach langer Entwicklungszeit haben wir ein Produkt entworfen, welches nicht nur den Kundenwünschen entspricht, sondern zugleich durch sein modernes und klassisches Design die Jury überzeugen konnte.»

Die formschöne geschlossene Markise in modernem kubischem Design zeichnet sich durch eine einfache und reduzierte Linienführung aus, wodurch sich die Kasette elegant in die Architektur einfügt. Als besonderes Highlight kann optional eine LED-Beleuchtung im Kasten integriert werden, die auch in den Abendstunden den Schattenplatz zum Erlebnis macht. Der bewährte geschlossene Kasten schützt das Tuch und die Gelenkarme effektiv vor Witterungseinflüssen und Schmutz, für eine lange Lebensdauer. Die variable Konsolenposition ermöglicht eine flexible, einfache und zeitsparende Montage an der Wand, unter der Decke oder an Dachsparren.

Professor Dr. Peter Zec, Initiator und CEO des Red Dot Awards: «Die Red Dot-Sieger verfolgen die richtige Designstrategie. Sie haben erkannt, dass gute Gestaltung und wirtschaftlicher Erfolg einhergehen. Die Auszeichnung der kritischen Red Dot-Jury dokumentiert ihre hohe Designqualität und ist richtungsweisend für ihre erfolgreiche Gestaltungspolitik.»

Auch für 2017 hatte der Award Hersteller und Designer weltweit dazu aufgerufen, ihre Produkte einzureichen. Die rund 40-köpfige Jury aus unabhängigen Designern, Design-Professoren und Fachjournalisten testete, diskutierte und bewertete jedes einzelne Produkt und vergab dabei unter anderem den Red Dot für hohe Designqualität. Insgesamt verzeichnete der Wettbewerb dieses Jahr mehr als 5.500 Einreichungen aus 54 Nationen.



reddot design award



### **Über den Red Dot Design Award:**

Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Red Dot Design Award in die drei Disziplinen Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Communication Design und Red Dot Award: Design Concept. Der Red Dot Award wird vom Design Zentrum Nordrhein Westfalen organisiert und ist einer der grössten Design-Wettbewerbe der Welt. 1955 kam erstmals eine Jury zusammen, um die besten Gestaltungen der damaligen Zeit zu bewerten. In den 1990er-Jahren entwickelte Red Dot-CEO Professor Dr. Peter Zec den Namen und die Marke des Awards. Die begehrte Auszeichnung «Red Dot» ist seitdem das international hochgeachtete Siegel für hervorragende Gestaltungsqualität. Weitere Informationen unter [www.red-dot.de](http://www.red-dot.de).

### **Über die STOBAG AG**

Seit 1964 entwickelt und fertigt der führende Schweizer Hersteller STOBAG langlebige Sonnen- und Wetzschutzsysteme für besseren Schutz und mehr Lebensqualität. Über 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fertigen jährlich mehr als 150'000 Markisen und vertreiben diese weltweit über den qualifizierten Fachhandel. In Österreich, Italien, Niederlande, Kanada sowie Brasilien vertreibt STOBAG über eigene Tochtergesellschaften.

Medienkontakt STOBAG Schweiz

Patrick Milo  
PRfact AG  
Seefeldstrasse 229  
8008 Zürich  
Tel.: 043 322 01 10  
[stobag@prfact.ch](mailto:stobag@prfact.ch)

Pressekontakt Red Dot:

Catharina Hesse  
Communications Manager  
Design Zentrum Nordrhein Westfalen  
Gelsenkirchener Str. 181  
45309 Essen  
Tel.: +49 201 30104-50  
[c.hesse@red-dot.de](mailto:c.hesse@red-dot.de)  
[www.red-dot.de/presse](http://www.red-dot.de/presse)