

## AUSGEZEICHNET MIT DEM GERMAN DESIGN AWARD 2019

**STOBAG AG erhält für ihr Produkt CAMABOX BX4000 den begehrten German Design Award 2019 in der Kategorie «Excellent Product Design» mit der Auszeichnung «WINNER».**

Die Fachjury, die sich aus Designkennern aus Wirtschaft, Lehre und Wissenschaft sowie der Gestaltungsindustrie zusammen stellt, hat sich entschieden, die formschöne geschlossene Kassettenmarkise CAMABOX BX4000 von STOBAG mit dem German Design Award 2019 zu prämiieren. In der Kategorie «Excellent Product Design» hat das Produkt die Auszeichnung «WINNER» erhalten und überzeugt. Insgesamt wurden mehr als 5'400 Produkte bewertet.

Rebecca Stich, Chief Product Officer der STOBAG AG: «Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung und sind stolz darauf, erneut einen Award für dieses Produkt entgegen nehmen zu dürfen. Nebst den positiven Verkaufszahlen bestätigt dieser Award einmal mehr, dass wir wirklich ein tolles Produkt entwickelt haben.»

Die moderne Kassettenmarkise im kubischen Design zeichnet sich durch eine einfache und reduzierte Linienführung aus, wodurch sich die Kassette elegant in die Architektur einfügt. Als besonderes Highlight kann optional eine LED-Beleuchtung im Kasten integriert werden, die auch in den Abendstunden den Schattenplatz zum Erlebnis macht. Der bewährte geschlossene Kasten schützt das Tuch und die Gelenkarme effektiv vor Witterungseinflüssen und Schmutz, für eine lange Lebensdauer. Die variable Konsolenposition ermöglicht eine flexible, einfache und zeitsparende Montage an der Wand, unter der Decke oder an Dachsparren.



### Über den German Design Award

Der German Design Award ist der internationale Premiumpreis des Rat für Formgebung, der deutschen Marken- und Designinstanz. Sein Auftrag von höchster Stelle: das deutsche Designgeschehen zu repräsentieren. 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages als Stiftung gegründet, unterstützt er heute die Wirtschaft international dabei, konsequent Markenwert durch Design zu erzielen. Durch das einzigartige Nominierungsverfahren werden nur solche Produkte und Kommunikationsdesignleistungen zur Teilnahme eingeladen, die nachweislich durch ihre gestalterische Qualität herausragen.

### Über die STOBAG AG

Die STOBAG Gruppe mit Hauptsitz in der Schweiz in Muri/AG entwickelt und fertigt eine breite Palette von individuellen Beschattungssystemen – von der klassischen textilen Markise bis zum verglasten Glas-/Lammellendach. Mit über 700 Mitarbeitenden gehört die STOBAG Gruppe als international tätiges Familienunternehmen zu den Marktführern der Branche. Mehr als 150'000 Markisen werden jährlich produziert und über den qualifizierten Fachhandel vertrieben. In Österreich, Italien, Niederlande, Kanada sowie Brasilien vertreibt STOBAG über eigene Tochtergesellschaften. Weitere Informationen unter [www.stobag.com](http://www.stobag.com)

### Medienkontakt:

René Merkli, Head Corporate Communication  
STOBAG AG  
Pilatusring 1  
5630 Muri  
Tel. 056 675 42 00